



**AOK-Leonardo**  
Gesundheitspreis für  
Digitale Prävention

## Prävention im Alltag leben!

**Gesundheitskurse, Einzelberatungen, Projekte in Kindergärten, Schulen und Betrieben sowie eine Fülle von Gesundheitsinformationen und Gesundheitskampagnen - die Präventionslandschaft ist vielfältig!**

Längst sind webbasierte Gesundheitsangebote und gesundheitsbezogene Applikationen einfach und schnell verfügbar. Eine immer größere Zahl von Menschen nutzt diese flexiblen Möglichkeiten, um sich aktuell zu informieren, beraten zu lassen und sich auszutauschen. Die Kommunikations- und Informationstechnologien helfen dabei, Gesundheitswissen zu erweitern und zu vertiefen. Bei der Umsetzung einer gesunden Lebensweise unterstützen Kommunikations- und Informationstechnologien z.B. bei der gesunden Ernährung mit Rezeptdatenbanken, bei der Suche nach einer schönen Laufstrecke oder einer familiengerechten Radtour. Individuelle Gesundheitsfragen können durch Expertenforen schnell und qualitativ beantwortet werden. Gesundheitstests geben einen schnellen Überblick über den aktuellen Gesundheits- und Fitnesszustand.

Ein gesunder Lebensstil entsteht leider nicht durch Wissen, sondern durch Motivation, Spaß und einfache Hilfen gelerntes Wissen auch langfristig in die Tat umzusetzen.

Die bisherigen Präventionsmaßnahmen zeigen bereits gesundheitliche Erfolge. Mit Hilfe der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) können diese Erfolge weiter verstetigt werden, und darüber hinaus können Menschen angesprochen werden, die eher über digitale Medien erreichbar sind.

Gesucht werden innovative, praxiserprobte Projekte sowie Modelle oder zukunftsweisende Präventionsansätze, die zur Verbesserung von Qualität und Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen beitragen können.

**Der Gesundheitspreis für digitale Prävention wird in zwei Kategorien ausgeschrieben:**

**Der AOK-Leonardo**

zeichnet praxiserprobte Programme und Anwendungen aus. Dafür lobt der AOK-Bundesverband Preisgelder in Höhe von insgesamt 25.000 Euro aus.

**Der AOK-Leonardo-Förderpreis**

zeichnet innovative Ideen für Programme und Anwendungen, die noch nicht entwickelt wurden aus. Zur Realisierung der Ideen werden Fördermittel durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung von bis zu 200.000 Euro in Aussicht gestellt. Die Projektförderung erfolgt an deutsche Institutionen entsprechend der "Sonstigen Zuwendungsbestimmungen" des BMBF.



**AOK-Leonardo**  
Gesundheitspreis für  
Digitale Prävention

## Das Thema: Gesundheit braucht Familienkultur

Die erste Ausschreibung des Gesundheitspreises für Digitale Prävention hat den Schwerpunkt Förderung der Gesundheit in familiären Lebenswelten. Die Lebenswelt der Familien wie Krippe, Kindertagesstätte, Schule, Stadtteil, Betrieb, Sport- und Kulturvereine sowie das häusliche Umfeld bieten die wesentlichen Ansatzpunkte möglicher technologischer Informations- und Kommunikationsentwicklungen.

Familien leisten in unserer Gesellschaft vielfältige Aufgaben. Eigene Ansprüche und gesellschaftliche Erwartungen erhöhen den Druck auf die Eltern. Beruf, Erziehung, Haushalt und Freizeitgestaltung erfordern ein gutes Management, um den Bedürfnissen aller Familienmitglieder gerecht zu werden. Nicht selten leiden Eltern unter psychischen, zeitlichen und physischen Belastungen, die sich auch auf die Kindergesundheit auswirken können. Das sind auch die wesentlichen Ergebnisse der AOK-Familienstudie 2010. Wir möchten den Familien helfen, die familiäre Lebenswelt gesünder zu gestalten.

Bundesweiter Ideenwettbewerb 2012

Familiengesundheit



**AOK-Leonardo**

Gesundheitspreis für  
Digitale Prävention

## Der Wettbewerb 2012: Familiengesundheit Gesünder leben mit web und app

Im Rahmen des digitalen Präventionspreises suchen wir nach Projekten und Modellen, die das Ziel haben, Familien zu unterstützen und zeitliche, physische und psychische Belastungen zu reduzieren. Hierzu zählen auch Projekte, die darauf abzielen, die gesundheitliche Situation von Eltern und Kindern zu verbessern.

Gesucht werden Angebote, die

- dazu beitragen, dass ein gesunder Familienalltag gelebt werden kann
- **zur Vernetzung** der gesunden familiären Lebenswelten beitragen (Krippe, Kindertagesstätte, Schule, Kirche, Betrieb, Stadtteil, Nachbarschaft, Haus- und Kinderärzte, Vereine etc.)
- die Gesundheitskompetenz und Gesundheitsbildung fördern
- nachhaltig und nicht aktionsbezogen sind
- die Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Familien die gleiche Chance eröffnet, gesund aufwachsen zu können
- dazu beitragen, die gesundheitlichen Belastungen und Erkrankungshäufigkeiten von Eltern und Kindern zu vermindern oder zu vermeiden.

Bewerben können sich z.B.:

- Anbieter von Präventionsleistungen
- Öffentliche Einrichtungen
- Unternehmen, Industrie
- Wissenschaftliche Einrichtungen/ Universitäten
- Schulen (Jugend forscht)
- etc.





**AOK-Leonardo**

Gesundheitspreis für  
Digitale Prävention

## Bewertungskriterien:

Die Bewertungskriterien dienen zur Orientierung. Die Erfüllung aller themenspezifischen Kriterien ist für die Einreichung von Beiträgen nicht erforderlich und auch nicht möglich. Sie zeigen lediglich das Spektrum der vielfältigen Präventions- und Gesundheitsförderungsthemen auf. Die Bewertungskriterien gliedern sich in themenspezifische, qualitative und formale Kriterien.

### Themenspezifische Kriterien

- Berücksichtigung der zehn Empfehlungen der AOK-Familienstudie 2010
- Förderung einer gesunden Ernährung in familiären Lebenswelten
- Förderung eines bewegungsreichen Familienalltags (Steigerung der körperlichen-sportlichen Aktivität, motorische Leistungsfähigkeit)
- Förderung der Eltern-Kind-Beziehung
- Förderung der gesundheitsbezogenen Lebenskompetenz im Familienalltag, zum Beispiel durch:

**Ich-Stärke:** Ich-Identität, Selbstverwirklichung

**Soziale Kompetenz:** Solidarisches kooperatives Handeln

**Kritikfähigkeit:** Selbstwahrnehmung, Kritikannahme, Reflexionsfähigkeit, eigene Urteilsbildung

**Kommunikations- und Beziehungsfähigkeit:** Kontaktgestaltung, Konfliktfähigkeit, Rollenbewusstsein, -übernahme

**Entscheidungsfähigkeit:** reflexiv, sachbezogen, ethisch-moralisch, ästhetisch

**Problemlösungsfähigkeit:** sachlich, offen, ergebnisorientiert und kreativ

**Emotionalität und Selbstkontrolle:** Wahrnehmen, ausdrücken und steuern von Emotionen

**Medienkompetenz:** Informationsbeschaffung, Wissensaneignung

**Handlungsfähigkeit:** Selbstwirksamkeit, Erfolgserwartung

**Förderung** der Gesundheitskompetenz und Gesundheitsbildung (Health Literacy)

**Förderung** der Nachhaltigkeit von alltagstauglichen Maßnahmen der Gesundheitsförderung und Prävention

### Qualitative und formale Kriterien

- **Zielsetzung** – Die Zielbeschreibung der IKT-Entwicklung und deren Erreichung ist verständlich, nachvollziehbar und aussagekräftig
  - Es wurden Kriterien zur **Messung/ Beurteilung** von Ergebnissen der IKT-Entwicklungen/-Ideen festgelegt.
  - **Verbreitung/Akzeptanz** – die IKT-Entwicklung/-Idee kann die Verbreitung und Akzeptanz bei den definierten Zielgruppen nachweisen
  - **Informations- und Datenqualität** – die IKT-Entwicklung/-Idee kann die Relevanz und Korrektheit der Daten beschreiben und nachweisen.
  - **Usability** (Handhabbarkeit) und **user experience** (didaktischer Nutzwert)
  - **Wissenschaftliche Basis** – die beschriebene IKT-Entwicklung/-Idee, seine Konzepte und Verfahren sind erprobt sowie deren Wirkung und Wirtschaftlichkeit ist nachgewiesen
  - **Datenschutz** – die IKT-Entwicklung/-Idee berücksichtigt die bestehenden Datenschutzerfordernisse
  - **Technischer Mehrwert** – die Beschreibung des technischen Mehrwertes der eingereichten IKT-Entwicklung/-Idee ist verständlich, nachvollziehbar und aussagekräftig
- ### Innovationspotenzial
- **Impact Factor** – Einschätzung der Bedeutung der Forschungs- und Entwicklungsleistung
  - **Medienkanalübergreifende** IKT-Entwicklungen/-Ideen – übergreifende innovative Konzepte über die Medienkanäle Web, mobile und Apps, die Zielgruppen auf einer breiten Basis erreichen.



**AOK-Leonardo**

Gesundheitspreis für  
Digitale Prävention

## Teilnahmebedingungen:

### Bewerbungsunterlagen:

Die Bewerbung muss folgende Angaben/Unterlagen umfassen:

Ansprechpartner mit Name und Adresse, Institution, sonstige beteiligte Partner, E-Mail-Adresse, Telefonnummer. Eine Projektskizze in deutscher Sprache.

Die Bewerbung erfolgt über einen Online-Fragenkatalog, der auf der Website [www.aok-leonardo.de](http://www.aok-leonardo.de) unter der Rubrik „Mitmachen“ zur Verfügung steht.

### Bewerbungsfrist:

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sind spätestens bis zum 15.11.2011 beim AOK-Bundesverband einzureichen unter

[www.aok-leonardo.de](http://www.aok-leonardo.de)

### Auswahlverfahren

Die Entscheidung über die Preisträger trifft eine unabhängige Jury.

Gegen Entscheidungen der Jury ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Die Jury kann eine Aufteilung des Preisvolumens nach §661 (3) BGB von 25.000 Euro vornehmen, wenn Bewerbungen gleicher Würdigkeit eingehen. Mitarbeiter sind von der Teilnahme ausgeschlossen.